**Voorbereiding op het PTA theorie**

De belangrijkste begrippen van presentatie & styling

1. Winkelconcept
2. Bedieningssysteem
3. Commerciële artikelpresentatie
4. Kernassortiment
5. Randassortiment
6. Doelgroep
7. Promotie
8. Massamedia
9. Primaire kleuren